



Das Hotel Bristol Genf in neuem Gewand

Im vergangenen Dezember präsentierte das Hotel Bristol Genève sein neues Erscheinungsbild, das Luxus und Intimität, Eleganz und Raffinesse vereint.

Last December, the Hotel Bristol Genève unveiled its new look, which combines luxury and intimacy, elegance and refinement.

PD / zVg (fotos)

Das von der französischen Designerin Annie Zéau entworfene Design bringt frischen Wind in die Lobby, die Zimmer, das Restaurant, die Bar und das Wellness-Center. Eine ganze Welt der sanften Empfindungen winkt. Die Eigentümerin des Bristol beauftragte die talentierte Designerin Annie Zéau mit der Neugestaltung dieses prestigeträchtigen Herrenhauses im Viertel Square du Mont-Blanc im Geiste des «zeitgenössischen Art déco», wobei der Charakter des einzigartigen Familienhauses aus dem 19. Jahrhundert bewahrt wurde. Ihr Vorschlag, das Familienerbe und die patrimoniale Dimension des Hauses durch die Aufwertung der Familiengemälde in den öffentlichen Bereichen hervorzuheben, überzeugte die Besitzer, die das Haus 1972 erworben haben. Die Idee war, dass die Gäste von den Mitgliedern der Familie willkommen geheissen werden.

Eine umfassende Renovierung, die fast zwei Jahre dauerte, ohne die globalisierten Standards der Luxushotellerie, haben ein Ergebnis hervorgebracht, das den Ambitionen der Hoteleigentümerin gerecht wird. Das Ergebnis ist ein gehobener Ort, wie es die Umgebung des Hotels verlangt, aber auch ein privater, intimer Raum, eingebettet im Herzen von Genf, der von Schweiz Tourismus mit dem Label «Boutique & Design Hotel» ausgezeichnet wurde. Heute verfügt das Hotel «Bristol Genève» über 110 Zimmer, von denen 56 renoviert und vergrössert wurden. Sie heissen jetzt «Unique!» und sind nach zwei kreativen Prinzipien in verschiedenen Farben gestaltet. Besonders erwähnenswert sind auch die neun «Ladies First»-Zimmer, die schon 2016 auf einer Etage eingerichtet wurden und sich speziell an allein reisende Geschäftsfrauen richten.

Doch damit nicht genug: Nach dreimonatigen Renovierungsarbeiten öffnet das Wellness-Center wieder seine Pforten: Sauna, Hammam und Jacuzzi erwarten Sie ebenso wie ein Sporttrainer und eine zertifizierte Masseurin, um neue Energie und Gelassenheit zu vermitteln.

Und schliesslich gehört zu einem guten Hotel auch ein gutes Restaurant: Der Küchenchef Bruno Marchal, unterstützt von Florian Gobert und seiner Brigade, kreiert eine Küche, die auf frischen und natürlichen Produkten basiert, mit abgestimmten Aromen und Gourmet-Kreationen.

Designed by the French designer Annie Zéau, this design breathes a new wind from the lobby to the rooms, from the restaurant to the bar, and including the Wellness Center. A whole world of soft sensations beckons. The Bristol's owner entrusted the talented designer Annie Zéau with the mission of revamping this prestigious mansion in the Square du Mont-Blanc district in a «contemporary Art Deco» spirit while preserving the character of this unique 19th century family home. Her proposal to highlight the family heritage and the patrimonial dimension of the house by enhancing the family paintings in the public areas seduced the family that has owned the place since 1972. The decorator's idea was that the guests would be welcomed by the members of the family.

A comprehensive renovation that took nearly two years, freed from the globalized standards of the luxury hotel industry, which today gives rise to a result worthy of the ambitions of the owner of the hotel. The result is an upscale place, as required by the hotel's environment, but also a private, intimate setting, nestled in the heart of Geneva, which has been awarded the «Boutique & Design Hotel» label by Switzerland Tourism. Today, the Hotel Bristol Genève offers 110 rooms, 56 of which have been renovated and made larger - called «Unique!» - according to two creative principles declined in different colors. Also of note are nine «Ladies First» rooms designed in 2016 on a particular floor and more specifically aimed at business women traveling alone.

But the experience doesn't stop there: after 3 months of renovation, the wellness center reopens its doors: sauna, hammam and jacuzzi await you, as well as a sports coach and a certified masseuse, to regain energy and serenity.

Finally, a great hotel means a great restaurant: the talented chef Bruno Marchal, assisted by Florian Gobert and the brigade, concocts a cuisine based on fresh and natural products with finely enhanced flavors, along with gourmet creations.

HÔTEL BRISTOL GENÈVE
Rue du Mont-Blanc 10, 1201 Genève
+41 22 716 57 00, bristol@bristol.ch, www.bristol.ch,