

ersonnalisée ou ne sera pas

r pour séduire



cierge», déclare Eric Decombas, directeur de l'hôtel des Inventions à Ecublens.

5 minutes, nbourser si s réglé dans ice fait par- e. Le client cœur de nos uligne Phi-

lancé une gitale, tou- ompagner

A l'Hôtel des Inventions, on ne veut pas être en reste côté technologie. Le groupe Hôtels et Patrimoine fait appel, depuis 2015, à un service de e-conciergerie. De la conciergerie à distance gérée par un logiciel français. «On prend soin du client avant qu'il n'arrive, on souhaite personnaliser son séjour. A sa réservation, il reçoit un questionnaire sur lequel il a la possibilité de mentionner ses attentes», explique Eric Decombas.

reçoit un dernier questionnaire afin de connaître son niveau de satisfaction.

«L'hôtellerie de demain sera très connectée», prévoit Eric Decombas. «Les clients voudront avoir accès à tout ce qu'ils ont à la maison et au bureau, à leur plateforme de travail. Cela demande une technologie de pointe que nous n'avons pas encore, à l'instar de grands groupes comme

Des chambres réservées exclusivement aux femmes



Ces messieurs n'ont qu'à bien se tenir! L'Hôtel Bristol à Genève vient d'inaugurer neuf chambres conçues pour plaire à la clientèle féminine. L'initiative est reprise du «Geneva Girl's Guide», lancé fin 2014 et dédié aux séjours entre copines, selon «Le Temps». La décoration et les accessoires personnalisés ciblent les voyageuses d'affaires. Le dispositif de l'établissement 4 étoiles supérieur a même reçu le label «Recommandé pour les femmes» de l'agence britannique Maiden Voyage. A Berlin et à Florence, d'autres enseignes ont également adapté leurs prestations aux préférences des femmes. A voir si la sauce prendra à Genève. Le concept est en tout cas séduisant et montre une volonté d'être au plus près des attentes des consommatrices.

Signes positifs pour le Valais



Une assemblée générale de Valais/Wallis Promotion tournée vers l'avenir. L'an-